



Comunicato stampa

Acquisizione di KWC Home

Pogno/Unterkulm/Zurigo, 15 maggio 2024 - Paini S.p.A. Rubinetterie ("Paini") ha raggiunto un accordo con KWC Group, una società del portafoglio di fondi assistiti da Equistone Partners Europe ("Equistone") per l'acquisizione di KWC Home.

I dettagli dell'operazione sono riservati.

L'acquisizione si colloca in un contesto di mercato sempre più sfidante e consentirà a Paini di completare il proprio posizionamento nel segmento di alta gamma.

Il nostro percorso di crescita è stato caratterizzato negli ultimi anni da alcune acquisizioni in Italia: nel 2013 Argo (rubinetteria per l'industria del mobile da cucina), nel 2014 Piralla (marchio per la GDO) e nel 2016 Mamoli (marchio iconico italiano).

In occasione del suo 70° compleanno, Paini ha deciso di andare oltre confine per rafforzare la presenza sul mercato internazionale, acquisendo un'azienda fondata 150 anni fa con sede a Unterkulm (Svizzera), leader di mercato e conosciuta per la di qualità svizzera dei suoi prodotti.

Paini intende approcciare nuovi mercati con il marchio KWC, mantenendo la produzione made in Swiss (ad Unterkulm) e condividendo al contempo competenze e tecnologie per aumentarne la competitività.

Insieme al nuovo proprietario, Paini, la crescita di KWC Home dovrebbe fare un ulteriore passo in avanti: "Negli ultimi anni, come parte del gruppo KWC e con il supporto di Equistone, siamo riusciti a rafforzare ulteriormente la nostra posizione di leader di mercato in Svizzera, oltre ad ampliare la nostra presenza nel mercato tedesco. Siamo lieti di poter continuare questo percorso di successo con il nostro nuovo proprietario e partner di lungo termine, Paini", spiega Urs Tschopp, CEO di KWC Home.

"Le sinergie, che saranno create e sviluppate insieme a KWC Home, inserita nel contesto del Gruppo Paini, riguarderanno le vendite (opportunità di introdurre il marchio KWC in nuovi mercati), la produzione (ottimizzazione della supply chain, dei processi produttivi e logistici) la Ricerca & Sviluppo (tecnologia e innovazione, un mix perfetto di qualità svizzera e design italiano)", spiega Marco Paini, Presidente e Amministratore Delegato di Paini S.p.A. Rubinetterie.

Paini è stata assistita per l'operazione da MLL Legal Ltd (consulente legale) e da PwC (consulente finanziario).

Sito KWC Home

https://kwc.com/it_IT/home

Sito Paini S.p.A. Rubinetterie

<https://www.paini.com/en>

Contatto stampa

anna.rossi@paini.com



Press release

Acquisition of KWC Home business

Pogno/Unterkulm/Zurich, 15 May 2024 – Paini S.p.A. Rubinetteria (“Paini”) has reached an agreement with KWC Group, a portfolio company of funds advised by Equistone Partners Europe (“Equistone”) for the acquisition of KWC Home.

Details of the transaction are undisclosed.

The acquisition is placed in an increasingly challenging market context and will allow Paini to complete its positioning in the high-end segment.

Our growth path has been characterized in the past years by some acquisitions in Italy: in 2013 Argo (taps for kitchen furniture industry), in 2014 Piralla (DYI brand) and in 2016 Mamoli (iconic Italian brand).

On its 70th birthday, Paini has made a step forward overcoming the border and strengthening the presence on the international market by adding a Swiss-quality market leader company, based in Unterkulm (Switzerland), which was founded 150 years ago.

Paini intends to open up new markets with the KWC brand while maintaining Swiss made manufacturing in Unterkulm and at the same time sharing expertise and technologies in order to increase competitiveness.

Together with the new owner, Paini, the growth of KWC Home is now expected to be taken to a new level: “In recent years, as part of the KWC Group and with the support of Equistone, we have succeeded in further strengthening our leading market position in Switzerland, as well as expanding our presence within the German market. We are pleased to be able to continue on this successful path with our new owner and long-term partner, Paini,” explains Urs Tschopp, CEO at KWC Home.

“The synergies, that will be created and developed together with KWC Home in Paini Group, will concern sales (opportunity to introduce the brand KWC in new markets), operations (optimizations of the supply chain and manufacturing processes and logistics) and Research & Development (technology and innovation, a perfect mix of Swiss quality and Italian design),” explains Marco Paini, Chairman and CEO at Paini S.p.A. Rubinetteria.

Paini was advised on the transaction by MLL Legal Ltd (Legal) and PwC (Financial).

About KWC Home

https://kwc.com/it_IT/home

About Paini S.p.A. Rubinetteria

<https://www.paini.com/en>

Press contact

anna.rossi@paini.com